

Nicole Stollenwerk

Aktuelle Forschungsvorhaben und -ergebnisse im Themenfeld Kinder- und Jugendreisen

- Forscherinnen- und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen -

Erfstadt, November 2009

Dr. Nicole Stollenwerk, Bahnhofstraße 62, 50374 Erfstadt, nicole.stollenwerk@web.de

Ein Projekt des „Forscher-Praktiker-Dialogs“ Internationale Jugendarbeit

Projektkoordination: Prof. Dr. Andreas Thimmel, Institut für Kindheit, Jugend, Familie und Erwachsene (KJFE) an der Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften der FH Köln

Inhalt

1	Ausgangsüberlegungen und zentrale Inhalte	2
2	Methodisches Vorgehen.....	2
3	Datenbank Forscherinnen- und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen.....	3
4	Beschreibung aktueller Studien / Untersuchungen.....	5
4.1	Fortlaufende Studien / Untersuchungen.....	6
4.2	Aktuelle noch nicht abgeschlossene Studien / Untersuchungen	9
4.3	Abgeschlossene Studien / Untersuchungen.....	11
5	Ausblick	19
6	Literaturverzeichnis	20

1 Ausgangsüberlegungen und zentrale Inhalte

Das Projekt „Aktuelle Forschungsvorhaben und -ergebnisse im Themenfeld Kinder- und Jugendreisen - Forscherinnen- und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen“ ist ein Projekt des „Forscher-Praktiker-Dialogs“ Internationale Jugendarbeit (www.forscher-praktiker-dialog.de).

Im Bereich des Kinder- und Jugendreisens ist die Praxis gut vernetzt und an der Diskussion über eine „Neue Pädagogik des Kinder- und Jugendreisens“ beteiligt. Themen sind hier z.B. das pädagogische Potenzial von Kinder- und Jugendreisen als eigenständiges Handlungsfeld der Jugendarbeit zu erkennen und zu fördern sowie die „Erziehungs- bzw. Sozialisationsfunktion“ für junge Menschen als eine Komponente des Kindes- und Jugendreisens zu verstärken. In diesen Überlegungen kommt die wissenschaftliche Ebene bisher nur marginal vor und ist nur unzureichend mit einbezogen. An dieser Stelle setzt das Vorhaben Forscherinnen- und Forscher-Pool an. Ziel ist es eine Übersicht über Themen, die Bestandteil aktueller Forschungsaktivitäten, Forschungsvorhaben und Forschungsergebnisse des Kinder- und Jugendreisens sind. Gleichzeitig wird eine Liste von Personen erstellt, die sich in Forschung und Lehre, während des Studiums bzw. in ihrer praktischen Tätigkeit mit der Erforschung von Aspekten des Kinder- und Jugendreisens in den letzten Jahren beschäftigt haben. Im Blickpunkt der Recherche sind Forschungsaktivitäten und Ergebnisse, die nicht älter als drei Jahre sind. Diese werden für die Konzeptionierung einer neuen Kinder- und Jugendreisestudie genutzt. Die Kontakte sind Grundlage für den Aufbau eines Netzwerks von Wissenschaftler/innen bzw. potenziellen Forscher/innen für die Entwicklung eines arbeitsfähigen Forscher-Praktiker-Dialogs im Bereich des Kinder- und Jugendreisens, in dem die Forschungsseite neben der Praxis des Kinder- und Jugendreisens adäquat vertreten ist.

Die Idee des „Forscherinnen- und Forscherpools“ ist entstanden in Überlegungen zur stärkeren, auch wissenschaftlichen, Auseinandersetzung mit dem Thema Kinder- und Jugendreisen innerhalb der Arbeitskreise „Neue Pädagogik des Kinder- und Jugendreisens (schulische und außerschulische Aktivitäten)“ und „Wissenschaftliches Referenzsystem für Kinder- und Jugendreisen“. Die im Rahmen des wissenschaftlichen Referenzsystems gesammelten Daten und zukünftig geplanten Forschungsaktivitäten werden wichtige Grundlageninformationen und Daten für die Entwicklung einer „Neuen Pädagogik des Kinder- und Jugendreisens“ liefern.

In diesem Zusammenhang bereits angelaufene und durchgeführte Projekte sind die Evaluation von Freizeiten und Jugendreisen, die Kinderbefragung bei Freizeiten und Kinderreisen, die Beratung der Ferienbörse in Leipzig sowie das Facharchiv Kinder- und Jugendreisen. Die Ergebnisse dieser Projekte sind Bestandteil des „Forscherinnen und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen“(siehe Kapitel 3) und der Beschreibung aktueller Studien/Untersuchungen (siehe Kapitel 4).

2 Methodisches Vorgehen

Schwerpunkt der Recherche war die Kontaktaufnahme des oben beschriebenen Personenkreises per E-Mail bzw. telefonisch. Unterstützt wurde die Recherche durch die Weitergabe von Kontaktdaten von Ansprechpersonen durch das Bundesforum

Kinder- und Jugendreisen, die Ferienbörse, dem Projekt Freizeitevaluation, transfer e.V. und der Fachhochschule Köln, Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften. Alle kontaktierten Personen wurden gebeten, eigene und ihnen bekannte aktuelle Studien bzw. Personen, die sich mit dem Thema Kinder- und Jugendreisen aus der Sicht von Forschung beschäftigen, mitzuteilen.

Insgesamt wurde zu ca. 45 Personen Kontakt aufgenommen. Die Ergebnisse sind in der Datenbank Forscherinnen- und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen dokumentiert. Die Datenbank wird fortgeschrieben und aktualisiert.

Die Internetrecherche nach Veröffentlichungen von Untersuchungen und Studien sowie die Recherche im Facharchiv Kinder- und Jugendreisen (www.facharchiv.de) brachten nur wenige Ergebnisse¹. Das Jugendreise Archiv liegt in der Verantwortung des BundesForums Kinder- und Jugendreisen und transfer e.V. Hier werden Publikationen und Forschungsbeiträge aus dem thematischen Schwerpunkt Kinder- und Jugendreisen gesammelt und veröffentlicht.

3 Datenbank Forscherinnen- und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen

Grundlage der folgenden Übersicht über kontaktierte Personen und Institutionen sind die Anfragen, die beantwortet wurden. Auch Personen, die sich aktuell oder in den letzten drei Jahren nicht mit der Thematik Kinder- und Jugendreisen als Forschungsgegenstand befassen bzw. befasst haben und dies rückgemeldet haben sind in der Übersicht enthalten. Die mit * gekennzeichneten Forschungsgegenstände werden in Kapitel vier dargestellt.

Die ausführliche Datenbank, die die Grundlage für den Aufbau eines Forscherinnen- und Forschernetzwerks darstellt beinhaltet neben den Kontaktdaten, Aussagen zum Forschungsgegenstand, der thematischen Einordnung, Hinweise auf Materialien/Publikationen, den Zeitpunkt der Kontaktaufnahme und Rückmeldung sowie ein Feld für Bemerkungen. Auch die nicht beantworteten Kontakte sind hier vermerkt.

An dieser Stelle werden aus Gründen der Übersichtlichkeit und des Datenschutzes nur ausgewählte Felder der Datenbank dargestellt. Die von den Forscher/innen genannten Publikationen über die für dieses Projekt relevanten Publikationen hinaus werden im Literaturverzeichnis (Kapitel 6) aufgeführt. Das Literaturverzeichnis beinhaltet auch alle in Kapitel vier aufgeführten Veröffentlichungen. Dies vereinfacht die Recherche nach Publikationen bestimmter Autoren.

¹ Nicht berücksichtigt wurden hier die einschlägigen Datenbanken der Soziologie, Pädagogik und Psychologie. Die Recherche in diesen Datenbanken wäre Teil eines geplanten Folgeprojekts.

Datenbank Forscherinnen und Forscher-Pool Kinder- und Jugendreisen Stand November 2009

Name	Vorname	Titel	Institution / Organisation	Forschungsgegenstand
Brinkmann	Dieter	Dr.	IFKA, Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V.	
Callegari	Jens			Erlebnispädagogik als Konzept bei Jugendreisen*
Dimbath	Oliver	Dr.	Universität Augsburg, Lehrstuhl für Soziologie, PhilSo-Fakultät	Teilnehmererfahrungen auf Jugendfreizeiten*
Drücker	Ansgar		Naturfreundejugend Deutschlands	
Dubiski	Judith			Institutionelle Diskriminierung in der internationalen Jugendarbeit*
Fischer	Torsten	Prof. Dr.	Baltic College, University of Applied Sciences	
Föste	Dirk		RUF Jugendreisen /Trend Touristik GmbH	Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Markt für Kinder- und Jugendreisen*
Freericks	Renate	Prof. Dr.	Hochschule Bremen, Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft (ISAF)	Diplom-/und Bachelorarbeiten zum Thema unter www.isaf.hs-bremen.de
Fromme	Johannes	Prof. Dr.	Otto-von Guericke-Universität, Institut für Erziehungswissenschaft	
Giebel	Kerstin		IJAB	
Gleu	Ricky		Bundesforum Kinder - und Jugendreisen e.V.	Deutsche Kinder- und Jugendreisen, Aktuelle Daten zu Struktur und Volumen 2008*
Haastert	Kathrin			Themen- und Markenreisen für Kinder*
Hübner	Astrid	Prof. Dr.	FH Oldenburg/Ostfriesland/ Wilhelmshaven, Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit	Ehrenamtliche, die sich in einer Stadtranderholungsmaßnahme engagieren.*
Ilg	Wolfgang			Freizeitenevaluation, Evaluation Internationaler Begegnungen*
Isenberg	Wolfgang	Dr.	Thomas-Morus-Akademie	
Jahn	Gabriele		aej	
Kosmale	Jens		Bundesforum Kinder - und Jugendreisen e.V.	Deutsche Kinder- und Jugendreisen, Aktuelle Daten zu Struktur und Volumen 2008*
Krok	Isabelle		Deutsches Jugendinstitut e.V.	Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung. Studie von 02.2009 bis 08.2010*
Meder	Norbert	Prof. Dr.	Universität Duisburg-Essen, FB Bildungswissenschaften	
Michels	Harald	Prof. Dr.	FH Düsseldorf	
Michl	Werner	Prof. Dr.	Georg-Simon-Ohm Hochschule für angewandte Wissenschaften, Fakultät Sozialwissenschaften	Erlebnispädagogik, erlebnispädagogische Klassenfahrten
Müller	Werner	Dr.	transfer e.V.	
Nahrstedt	Wolfgang	Prof. Dr.	Universität Bielefeld, Fakultät für Erziehungswissenschaft / AG 10 - Migrationspädagogik und Kulturarbeit	
Peters	Heike			Evaluation Kinderreisen*
Petry	Karen	Dr.	Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung	
Porwol	Bernhard	Dr.	IFKA, Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V.	Kundenzufriedenheit bei Jugendreisen
Pothmann	Jens	Dr.	Arbeitsstelle Kinder- und Jugendhilfestatistik, Technische Universität Dortmund	Kinder- und Jugendhilfestatistik*
Reinhardt	Ulrich	Dr.	STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN	Reiseverhalten 2008, Reiseabsichten 2009 (gesamte Bevölkerung)*
Rink	Barbara		Deutsches Jugendinstitut e.V.	Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung. Studie von 02.2009 bis 08.2010*
Runck	Peter		Internationaler Bauorden, Joseph Schmitt-Preis	Preis für deutschsprachige Examensarbeiten in den Bereichen Internationale Jugendarbeit - Internationale Freiwilligendienste - Jugendreisen - Jugend und Europa.

Schiller	Stephan		Ferienbörse	Datenbank über Angebote des Kinder- und Jugendreisens*
Name	Vorname	Titel	Institution / Organisation	Forschungsgegenstand
Theunissen	Susanna		Thomas-Morus-Akademie	
Thimmel	Andreas	Prof. Dr.	Institut für Kindheit, Jugend und Erwachsene (KJFE), Fachhochschule Köln, Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften	Freizeitenevaluation*
Thomas	Alexander	Prof. Dr. em.	Universität Regensburg	Psychologie Interkulturellen Handelns
Tokarski	Walter	Prof. Dr.	Deutsche Sporthochschule Köln	
Weimershaus	Sascha		Sportjugend im Landessportbund Berlin e.V.	Evaluation Gesundheitsförderung durch Jugendreisen*
Wöhler	Karlheinz	Prof. Dr.	Leuphana Universität Lüneburg, Institut für Freizeitforschung, Spiel- und Bewegungserziehung	
			Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.)	Erfassung und Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens* der Deutschen und ihrer Urlaubsmotive und -interessen.
			Stiftung Kinderland Baden-Württemberg	Evaluation von pädagogischen Freizeitangeboten für Kinder und Jugendliche in den Ferien*

4 Beschreibung aktueller Studien / Untersuchungen

Kinder- und Jugendreisen richten sich an junge Menschen im Alter von 6 bis 26 Jahren und werden von unterschiedlichen Anbietern angeboten. Die Ergebnisse der Recherche beinhalten Studien, die im Zusammenhang mit nichtkommerziellen (freie und öffentliche Träger) als auch gewerblichen Anbietern durchgeführt wurden bzw. werden. Dass heißt, neben den der Jugendarbeit zugehörigen Handlungsfeldern Kinder- und Jugenderholung und Internationale Kinder- und Jugendbegegnungen wird auch eine Untersuchung eines gewerblichen Kinder- und Jugendreiseanbieters vorgestellt sowie auf die Ergebnisse der 25. Deutsche Tourismusanalyse 2009, der Stiftung für Zukunftsfragen und der Reiseanalyse 2009 des Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.) hingewiesen.

Die recherchierten Studien werden getrennt dargestellt nach fortlaufenden Studien / Untersuchungen; aktuellen, noch nicht abgeschlossenen Studien / Untersuchungen und abgeschlossenen Studien / Untersuchungen.

4.1 Fortlaufende Studien / Untersuchungen

Titel	Ferienbörse
Organisation	Völkerverständigung durch Begegnung e.V., Leipzig
Ansprechperson	Stephan Schiller
Zeitraum	seit 1997
Zielgruppe	Anbieter von Kinder- und Jugendreisen im Alter von 6 bis 26 Jahren
Methode	Datensammlung in einer Datenbank
Inhalt	Die Ferienbörse hat ein bundesweites Netz von Kinder- und Jugendreiseanbietern geschaffen, deren Angebote in einer Datenbank gesammelt und im Internet als Service für Kunden von Kinder- und Jugendreisen veröffentlicht werden.
Bemerkung	www.ferienboerse.org Die Ergebnisse für das jeweilige Jahr werden im Archiv Kinder- und Jugendreisen veröffentlicht.

Titel	Freizeitenevaluation
Organisation	Bad Kreuznacher Beirat
Ansprechperson	Wolfgang Ilg
Zeitraum	Seit 2001
Zielgruppe	Leiter/innen und Teilnehmer/innen von Jugendreisen und -freizeiten
Methode	Fragebogenerhebung
Inhalt	Entwicklung und Implementierung eines standardisierten Instruments (Fragebogen) zur Befragung von Jugendlichen im Rahmen von Jugendreisen und Jugendfreizeiten. Die Datensammlung findet Bundesweit statt und wird ständig aktualisiert. Es besteht die Möglichkeit, die Daten selbständig mit dem Computerprogramm GrafStat auszuwerten oder sie einzusenden und auswerten zu lassen.
Bemerkung	Hintergründe und Ergebnisse der Studie u.a. in: Ilg, Wolfgang 2008: Evaluation von Freizeiten und Jugendreisen. Hannover: aej. Dieser Prozess wird vom Forscher-Praktiker-Dialog im Rahmen des Kreuznacher Beirats gefördert. Wissenschaftlich beraten wird dieses Projekt von Prof. Dr. Andreas Thimmel (Institut für Kindheit, Jugend, Familie und Erwachsene an der Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften der FH Köln und Vorsitzender des Kreuznacher Beirats). www.freizeitenevaluation.de

Titel	Erkenntnisse aus der Kinder- und Jugendhilfestatistik zum öffentlich geförderten Kinder- und Jugendreisen
Organisation	Arbeitsstelle Kinder- und Jugendhilfestatistik, Technische Universität Dortmund
Ansprechperson	Jens Pothmann
Zeitraum	Daten von 2004
Zielgruppe	Freie und öffentliche Träger der Jugendhilfe
Methode	Fragebogenerhebung
Inhalt	Dargestellt werden die Ergebnisse der Kinder und Jugendhilfestatistik bezogen auf die Angebote der Kinder- und Jugendberufshilfe und der Internationalen Jugendarbeit mit Angaben über die Träger, die Maßnahmenart, die Dauer der Maßnahmen, die Teilnehmer/innen, die Internationale Jugendarbeit sowie Einrichtungen und tätige Personen und Ausgaben und Einnahmen.
Bemerkung	<p>Die Kinder- und Jugendhilfestatistik erhebt Leistungen und Aufgaben der Kinder- und Jugendhilfe. Sie wird zumeist als jährliche Vollerhebung durchgeführt, für die die Träger der öffentlichen Jugendhilfe und teilweise der freien Jugendhilfe auskunftspflichtig sind. Die Erhebung der KJH-Statistik gliedert sich in vier Teile.</p> <p>Teil I: Erzieherischen Hilfen, vorläufige Schutzmaßnahmen. Die Erhebungen werden jährlich als Vollerhebung durchgeführt.</p> <p>Teil II: Maßnahmen der Jugendarbeit. Diese Teilstatistik erfasst alle vier Jahre die öffentlich geförderten Maßnahmen in den Bereichen Jugendbildung, Kinder- und Jugendfreizeit, internationale Jugendarbeit und Mitarbeiterfortbildung freier Träger für ein Berichtsjahr.</p> <p>Teil III: Einrichtungen und tätige Personen in der Kinder- und Jugendhilfe. Die Erhebung wird als Stichtagserhebung zum 31. Dezember alle vier Jahre durchgeführt.</p> <p>Teil IV: Ausgaben und Einnahmen der öffentlichen Jugendhilfe wird jährlich erhoben.</p> <p>www.akjstat.uni-dortmund.de</p> <p>Die aktuellsten Daten sind von 2008, die zum Zeitpunkt der Auswertung von Jens Pothmann aber noch nicht vorlagen. Die hier genannten Ergebnisse wurden im Auftrag des BundesForums Kinder- und Jugendreisen für das Projekt „Deutsche Kinder- und Jugendreisen 2008 – Aktuelle Daten zu Struktur und Volumen“ (siehe Kapitel 4.2) von der Arbeitsstelle Kinder- und Jugendhilfestatistik ausgewertet.</p> <p>Darstellung der Ergebnisse als PowerPoint Dokument: Pothmann, Jens 2009: Erkenntnisse aus der Kinder- und Jugendhilfestatistik zum öffentlich geförderten Kinder- und Jugendreisen. Input für die 2. ExpertInnentagung. Datenlage zum Kinder- und Jugendreisen. Dortmund: akj-Arbeitsstelle</p>

Titel	Urlaubsreisen junger Menschen. Erste Ergebnisse auf der Basis der Reiseanalyse 2009. Juni 2009
Organisation	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, Kiel Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Kiel
Ansprechperson	
Zeitraum	Befragungszeitraum: 2. Januar bis 2. Februar 2009
Zielgruppe	Deutschsprachige Personen ab 14 Jahren,
Methode	Persönliche Interviews im Haushalt der Befragten von 7.815 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, davon 317 Jugendliche im Alter von 14 bis 17 Jahre und 985 junge Erwachsene im alter von 18 bis 26 Jahre
Inhalt	1) Die Reiseanalyse (Projekt, Methode, Themen) 2) Definitionen 3) Urlaubsnachfrage junger Menschen 2008 4) Urlaubsreiseverhalten junger Menschen 2008 5) Vergleich mit den Ergebnissen der Reiseanalyse 2003
Publikation	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH 2009: Urlaubsreisen junger Menschen. Erste Ergebnisse auf der Basis der Reiseanalyse 2009. Kiel: N.I.T. (unveröffentlichte Auswertung)
Bemerkung	Verweise auf Veröffentlichung der Ergebnisse der 39. Reiseanalyse 2009 auf der Homepage der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (www.fur.de) als Träger der Studie. Die Untersuchung erhebt aktuelle, bevölkerungsrepräsentative Daten zum Urlaubs- und Reiseverhalten. Im Rahmen einer Online-Untersuchung (RA <i>online</i> 05/09) wurden au- ßerdem 2.000 Personen im Alter von 14 bis 70 Jahren in der Zeit vom 14. bis 21. Mai 2009 zu ausgewählten Aspekten ihres Reiseverhaltens befragt. Ergebnisse sind ebenfalls auf der FUR-Homepage veröffent- licht. Die Auswertung ist eine Sonderauswertung für das Projekt „Deutsche Kinder- und Jugendreisen 2008 – Aktuelle Daten zu Struktur und Vo- lumen“ des BundesForums Kinder und Jugendreisen (siehe Kapitel 4.2).

Titel	Tourismusanalyse 2009
Organisation	Stiftung für Zukunftsfragen, Hamburg
Ansprechperson	Dr. Ulrich Reinhard
Zeitraum	Januar 2009
Zielgruppe	Personen ab 14 Jahren
Methode	Befragt wurden 4000 Personen ab 14 Jahren. Davon waren 181 Jugendliche (14 bis 17 Jahre) und 410 junge Erwachsene (18 bis 24 Jahre).
Inhalt	25. Deutsche Tourismusanalyse zum Urlaubsverhalten der Deutschen. 1. Ferienfreuden in Krisenzeiten 2. Inlandsreisen 2008 3. Auslandsreisen 2008 4. Reiseverhalten 2008 5. Folgen der Finanzkrise 6. 656 Euro kostet eine Deutschlandreise 7. Tennis. Tauchen. Trekking. 8. Reiseabsichten 2009 Datenanhang
Publikation	Opaschowski, Horst W. 2009: Tourismusanalyse 2009. Stiftung für Zukunftsfragen (Hrsg.): Hamburg.
Bemerkung	Der Datenanhang stellt folgende Inhalte in Bezug auf die unterschiedlichen Lebensphasen dar, so dass hier auch Aussagen für die Zielgruppe der Jugendlichen und jungen Erwachsenen gemacht werden: Urlaubsverhalten, Reiseziele (Inlands- und Auslandsreiseziele), Reiseabsichten, Urlaubskosten, Reiseverkehrsmittel, Aktivitäten im Urlaub.

4.2 Aktuelle noch nicht abgeschlossene Studien / Untersuchungen

Titel	Deutsche Kinder- und Jugendreisen 2008 – Aktuelle Daten zu Struktur und Volumen
Organisation	BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V., Berlin
Ansprechperson	Ritva Gleu, Jens Kosmale
Zeitraum	Projektlaufzeit: 01.02.2009 – 31.12.2009
Zielgruppe	Gemeinnützige und gewerbliche Anbieter von Kinder- und Jugendreisen
Methode	Auswertung vorhandener Daten von 2008 (z.B. Teilnehmerszahlen, Zielgruppe, Umsätze)
Inhalt	Verbesserung und Aktualisierung der Datenlage für das Kinder- und Jugendreisen.
Bemerkung	Für dieses Projekt wurden z. Bsp. die Ergebnisse der 39. Reiseanalyse des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.) und die Daten der Kinder- und Jugendhilfestatistik in Bezug auf Kinder- und Jugendreisen ausgewertet und zusammengestellt. (siehe Kapitel 4.1)

Titel	Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung (Hauptstudie)
Organisation	Deutsches Jugendinstitut, München
Ansprechperson	Barbara Rink
Zeitraum	Projektlaufzeit: 01.02.2009 – 31.08.2010
Zielgruppe	An internationalen Kinderbegegnungen teilnehmende deutsche Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren.
Methode	<p>Zunächst wird anhand einer Panelbefragung der teilnehmenden Kinder zu drei Untersuchungszeitpunkten – zu Beginn der Begegnung, gegen Ende sowie drei bis vier Monate nach der Begegnung – erfasst, ob und welche Fähigkeiten die teilnehmenden Kinder als Bestandteile interkultureller Kompetenz bereits vor der Kinderbegegnung entwickelt haben (1. Befragungswelle), welche sie im Rahmen der Begegnung erwerben (2. Befragungswelle) und ob sich diese Lernerfolge auch noch drei bis vier Monate später feststellen lassen, wenn sie sich wieder in ihrer alltäglichen Lebenswelt befinden (3. Befragungswelle). Weiterhin wird der Frage nachgegangen, ob sich Unterschiede in den interkulturellen Lerneffekten nach Begegnungstyp ergeben. Darüber hinaus wird untersucht, ob es alters- und geschlechtsbezogene Unterschiede bei der Aneignung interkultureller Kompetenz gibt und welche Rolle regionale Faktoren - wie z.B. ein hoher oder niedriger Bevölkerungsanteil an Zugewanderten im lokalen Nahraum - spielen. Die quantitative Befragung wird durch eine teilnehmende Beobachtung und qualitative Interviews ergänzt und vertieft.</p> <p>Die teilnehmende Beobachtung erlaubt es, Aspekte interkultureller Kompetenz über das konkrete Verhalten der Kinder zu erheben. Die Beobachtungen werden sich sowohl auf Situationen beziehen, in denen Kinder freie Zeit zur selbständigen Gestaltung zur Verfügung haben als auch „Standardsituationen“ im Rahmen der Kinderbegegnungen mit einbeziehen wie z.B. das gemeinsame Essen oder die Arbeit in Kleingruppen. Die teilnehmende Beobachtung wird zu Beginn und gegen Ende der jeweiligen Kinderbegegnungen eingesetzt.</p> <p>Die Durchführung leitfadenorientierter persönlicher Interviews mit ausgewählten Kindern soll den Erkenntnisgehalt der durch die standardisierte Befragung erhobenen Befunde zur Entwicklung interkultureller Kompetenz vertiefen und erweitern. Dies geschieht durch persönliche Befragungen von Kindern, bei denen positive Lerneffekte sichtbar werden, sowie von Kindern, bei denen sich keine Veränderungen feststellen lassen. (www.intern.dji.de/cgi-bin/projekte/output.php?projekt=816&Jump1=LINKS&Jump2=4)</p>
Inhalt	Erforschung von Potenzialen internationaler Kinderbegegnungen für das interkulturelle Lernen und die Entwicklung interkultureller Kompetenz. Welche Voraussetzungen müssen bestehen, damit internationale Kinderbegegnungen zu interkulturellem Lernen führen? Bieten internationale Kinderbegegnungen die Chance frühzeitigen Einfluss auf Wahrnehmungs-, Reflexions- und Handlungsprozesse in der Auseinandersetzung und im Umgang mit der eigenen und mit anderen Kulturen sowie Personen anderer kultureller Herkunft zu nehmen?
Bemerkung	www.dji.de/internationale-kinderbegegnung Das Forschungsinteresse und die Fragestellung der Untersuchung knüpfen an die Ergebnisse der Vorstudie „Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung“ des DJI an. (siehe Kapitel 4.3)

Titel	Kinderbefragung bei Kinderreisen und -freizeiten
Organisation	Bad Kreuznacher Beirat
Ansprechperson	Heike Peters
Zeitraum	Hauptstudie in Planung
Zielgruppe	Leiter/innen und Teilnehmer/innen von Kinderreisen und –freizeiten
Methode	Fragebogenerhebung
Inhalt	Dieses Projekt ist aus dem Projekt Evaluation von Jugendreisen und Freizeiten entstanden. Es befindet sich noch in der Aufbauphase. Ziel ist die Entwicklung und Implementierung einer für Kinder geeigneten Methode zur Evaluation von Kinderreisen und -freizeiten. Die Datensammlung findet Bundesweit statt und wird ständig aktualisiert.
Bemerkung	Dieser Prozess wird vom Forscher-Praktiker-Dialog im Rahmen des Kreuznacher Beirats gefördert. Die Vorstudie zu diesem Projekt wurde von Heike Peters im Rahmen ihrer Diplomarbeit (siehe Kapitel 4.3) durchgeführt. Die Hauptstudie ist in Planung.

4.3 Abgeschlossene Studien / Untersuchungen

Titel	Institutionelle Diskriminierung in der internationalen Jugendarbeit
Organisation	
Ansprechperson	Judith Dubiski
Zeitraum	6. bis 29. Januar 2009 (Erhebung)
Zielgruppe	Träger des internationalen Jugendkulturaustauschs (alle gefördert durch die BKJ)
Methode	Neun Telefonische Experteninterviews
Inhalt	Ausgangsüberlegung ist warum bestimmte Gruppen der Bevölkerung weniger Zugang zu Maßnahmen der Internationalen Jugendarbeit haben und warum die Teilnehmer/innen - Zusammensetzung so ist wie sie ist. Untersucht wurde damit die Existenz institutioneller Diskriminierung und die Mechanismen und Wirkungsweisen, in denen sich institutionelle Diskriminierung vollzieht.
Publikation	Dubiski, Judith 2009: Institutionelle Diskriminierung in der internationalen Jugendarbeit. Hausarbeit zur Erlangung des Grades einer Magistra Artium, Philosophische Fakultät, Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
Bemerkung	Befragte Träger waren: eine Jugendkunstschule, zwei Kinderzirkusvereine, zwei Landesverbände für Amateurtheater, eine Einrichtung der offenen Kinder- und Jugendsozialarbeit, drei Bildungsstätten. Da nur wenige Angebote dieser Organisationen in den Bereich des Jugendreisens fallen sind hierfür auch kaum Aussagen aus der Studie möglich. Das entwickelte und getestete Instrument könnte jedoch für das Thema „Institutionelle Diskriminierung“ für Untersuchungen im Kinder- und Jugendreisebereich verwendet und weiterentwickelt werden. Judith Dubiski hat im November für ihre Magisterarbeit den „Joseph Schmitt-Preis“ des Internationalen Bauorden (IBO) erhalten (www.joseph-schmitt-preis.de).

Titel	Analyse zur Ermittlung von Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Markt für Kinder- und Jugendreisen
Organisation	RUF Jugendreisen Trend Touristik GmbH, Dr. Schirrmann Marketingberatung, Bielefeld
Ansprechperson	Dirk Föste
Zeitraum	14.04.2009 – 22.04.2009
Zielgruppe	Jugendliche / junge Erwachsene (14 – 21 Jahre), Eltern von Kindern (8 – 13 Jahre)
Methode	Fragebogenerhebung, Rücklauf: 1287 Jugendliche, 720 Kinder
Inhalt	Untersucht wurden u.a. folgende Inhalte: Urlaubslänge, Urlaubskosten, Urlaubsart (Präferenz), Marktpotential der Zielgruppen, Informationsquelle Reisen, Bekanntheit RUF.
Publikation	Lentz, Patrick; Schirrmann, Eric; Schulte, Vera 2009: Analyse zur Ermittlung von Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Markt für Kinder- und Jugendreisen. Bielefeld: Dr. Schirrmann Marketingberatung.
Bemerkung	Der Bericht wird ausschließlich betriebsintern verwendet.

Titel	Evaluationsbericht zum Beitrag der Gesundheitsförderung durch Jugendreisen der Sportjugend Berlin im Landessportbund Berlin e.V. im Rahmen des GUT DRAUF - Projekts der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse und Konsequenzen.
Organisation	
Ansprechperson	Sascha Weimershaus
Zeitraum	Reisesaison 2008
Zielgruppe	Befragt wurden 458 Teilnehmende von 13 Sportjugendreisen.
Methode	Quantitative Teilnehmer/innenbefragung (Fragebogen)
Inhalt	Die Evaluationsstudie analysiert auf welche Resonanz das GUT DRAUF-Projekt bei Teilnehmenden, von Reisen der Sportjugend Berlin, stößt. Eine Frage, die im Mittelpunkt der Studie steht ist „Liefert das GUT DRAUF-Projekt bei den Teilnehmenden die erwünschte gesundheitsfördernde Wirkung?“. Die Ergebnisse der Evaluation zeigen, dass durch die GUT DRAUF-Jugendreisen ein effektiver Beitrag zur Gesundheitsförderung geleistet wird.
Publikation	Weimershaus, Sascha 2009: Evaluationsbericht zum Beitrag der Gesundheitsförderung durch Jugendreisen der Sportjugend Berlin im Landessportbund Berlin e.V. im Rahmen des GUT DRAUF - Projekts der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse und Konsequenzen. Bachelor-Thesis, Universität Bielefeld, Fakultät für Soziologie.
Bemerkung	

Titel	Tragfähigkeit der Themen- und Markenreisen im Kinderreisemarkt
Organisation	
Ansprechperson	Kathrin Haastert
Zeitraum	21.06.2008 – 28.06.2008
Zielgruppe	Hauptuntersuchungsgegenstand waren die Mitarbeiter, die Destination und das Programm des Camps. Die teilnehmenden Kinder der Reisen waren zwischen 6 und 13 Jahre.
Methode	Teilnehmende Beobachtung
Inhalt	<p>Inhalt der Arbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung mit Problemstellung, Zielsetzung und Gang der Arbeit. 2. Kinder als Zielgruppe und der Kinderreisemarkt: mit Definition von Kindern, den verschiedenen Altersteilgruppen und Entwicklungsstufen von Kindern, Potenzial der Zielgruppe und grundlegendem zum Kinderreisemarkt. 3. Marken bei Kindern, in dem die Bedeutung von Marken bei Kindern untersucht wurde. 4. Grundlagen zum Cross Marketing, durch die Marken- und Themenreisen entwickelt werden sowie die Motive der Kooperationspartner. 5. Das Markenreisenkonzept, Entwicklung, Marketing und Vertrieb. 6. Untersuchung des Camps, mit Handlungsempfehlungen und Fazit, anhand des dienstleistungsorientierten Marketingmodells im Tourismus von Freyer. Dieses gliedert sich in drei Phasen. Anhand dieser Phasen wurde eine Themenreise untersucht. 1. Potentialphase = Leistungen der Reisevorbereitung: Durchführung eines Interviews mit dem zuständigen Produktmanager. Inhalte waren z.B. Kundenberatung (Eltern), Ausbildung der Reiseleiter, Produktkonzept. 2. Prozessphase = Leistungen, die mit der Reisedurchführung zusammenhängen: Durchführung einer teilnehmenden Beobachtung. Grundlage der teilnehmenden Beobachtung waren die Eckpunkte des Produktkonzeptes. Wurden diese erreicht. Wenn ja wie? Wenn nicht, warum? Beobachtungsinteresse war insbesondere ob die Reise und das Thema vom Unternehmen so durchgeführt wurden, dass es die Zielgruppe anspricht. Aus den Ergebnissen wurden anschließend Handlungsempfehlungen abgeleitet. Die Anzahl der beobachteten Kinder war dabei nicht ausschlaggebend. 3. Ergebnisphase = Ergebnisse bzw. Wirkung einer Reise, sowie Nachbetreuung der Kunden: Durchführung eines Interviews mit dem zuständigen Produktmanager. Inhalte waren z.B. nutzt das Unternehmen Kundenbindungsinstrumente, wenn ja welche. mit Handlungsempfehlungen und <p>Fazit: Durch die Ergebnisse der theoretischen Teile 2 und 3 kann festgelegt werden, dass Marken eine enorme Bedeutung für Kinder haben. Durch die Untersuchung des Camps in Form einer teilnehmenden Beobachtung sowie die Durchführung von Interviews kann die Tragfähigkeit von Marken- und Themenreisen positiv bewertet werden.</p>
Publikation	Haastert, Kathrin 2008: Tragfähigkeit der Themen- und Markenreisen im Kinderreisemarkt. Diplomarbeit, Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Wirtschaft, Schwerpunkt Tourismus.
Bemerkung	Die Diplomarbeit ist theoretische Arbeit ergänzt durch eine teilnehmende Beobachtung vor Ort und Durchführung von Interviews zur Anwendung des „Dienstleistungsorientierten Marketingmodells im Tourismus“ von Walter Freyer.

Titel	Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung (Vorstudie)
Organisation	Deutsches Jugendinstitut, München
Ansprechperson	Barbara Rink
Zeitraum	1.09.2007 – 30.04.2008
Zielgruppe	Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahre
Methode	<p>Recherche von Erfahrungsberichten und Forschungsergebnissen Internationaler Kinderbegegnung.</p> <p>Bestandsaufnahme aller in Deutschland vorhandenen Projektträger, die internationale Kinderbegegnungen durchführen mit Hilfe einer Online-Befragung. Bei acht ausgewählten Projektträgern wurde eine Recherche des Stellenwerts der Vermittlung interkultureller Kompetenz in den Angeboten anhand der Analyse von Rahmenkonzepten, Programmen und Evaluationsberichten durchgeführt. Ergänzt wurde die Analyse durch Experten- und Expertinneninterviews mit 19 Programmverantwortlichen und –durchführenden.</p> <p>In einem Fachkräfte-Workshop wurden die Ergebnisse den Projektträgern vorgestellt und diskutiert.</p>
Inhalt	Die Ergebnisse der Untersuchung bieten einen Überblick über bestehende Angebote, die spezifischen Ausrichtungen und Erkenntnisse über Faktoren und Einflüsse auf die Vermittlung von interkultureller Kompetenz.
Publikation	<p>Rink, Barbara; Altenähr, Adél 2008: Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung. Ergebnisbericht der Vorstudie. München: DJI.</p> <p>http://dji.de/bibs/Interkulturelle_Kompetenz_durch_internationale_Kinderbegegnung_Ergebnisbericht_Vorstudie.pdf</p>
Bemerkung	www.dji.de/internationale-kinderbegegnung

Titel	Zeit nutzen – innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche während der Ferienzeit
Organisation	Stiftung Kinderland Baden-Württemberg, Landesstiftung Baden-Württemberg
Ansprechperson	
Zeitraum	2006-2008
Zielgruppe	Kinder zwischen 5 und 18 Jahre, Mitarbeiter/innen der Projekte und Maßnahmen, Eltern
Methode	Kombination aus Prozess- und Ergebnisevaluation sowie quantitative und qualitative Erhebungsmethoden. <ol style="list-style-type: none"> 1) Standardisierter Fragebogen zur Erfassung der Ausgangslage. 2) Analyse der Zwischenberichte zur Dokumentation des Projektverlaufs. 3) Analyse der Projekts-Abschlussberichts, leitfadengestützte Interviews mit Verantwortlichen ausgewählter Projekte, Abschlussfragebogen für Teilnehmer/innen und Kinder mit dem Ziel, mögliche Effekte zu erfassen.
Inhalt	Evaluation des Programms „Zeit nutzen - innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche während der Ferienzeit. In den Jahren 2006 bis 2008 wurden von der Stiftung Kinderland 38 Ferienmaßnahmen gefördert. Ziel war es innovative pädagogisch betreute Ferienfreizeitangebote von Vereinen und Initiativen zu fördern. Im Mittelpunkt der Projekte standen Kinder und Jugendliche im Alter von 5-18 Jahren. Inhalte, die im Mittelpunkt der Evaluation standen sind die Frage nach den erreichten Zielgruppen; bedeutsame Elemente im Prozess der Umsetzung der Maßnahmen; Erreichung von Bildungszielen; Realisierung innovativer Zugangswege; Förderung der allgemeinen Persönlichkeitsentwicklung; Bewertung der Angebote durch die Kinder/Jugendlichen, den Eltern und weiteren relevanten Persönlichkeiten. In den Blick genommen wurden auch die projektübergreifenden Erkenntnisse und die Formulierung von Konsequenzen für zukünftige gelingende Ferien- bzw. Freizeitmaßnahmen.
Publikation	Fröhlich-Gildhoff, Klaus 2008: Zeit nutzen – innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche während der Ferienzeit. Dokumentation des Förderprogramms der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg. Stuttgart: Stiftung Kinderland Baden Württemberg. Fröhlich-Gildhoff, Klaus; Glaubnitz, Daniela 2009: Innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche. In: deutsche jugend, 57, H. 10, S. 434-443.
Bemerkung	Die Durchführung des Projektes wurde durch das Zentrum für Kinder- und Jugendforschung der Evangelischen Hochschule Freiburg begleitet (Prof. Klaus Fröhlich-Gildhoff). Für den Bereich Kinder- und Jugendreisen müssten die Projekte gezielt betrachtet werden, die über mehrere Tage mit Übernachtungen stattgefunden haben.

Titel	Standardauswertung der Ferienbörse-Datenbank 2007
Organisation	Völkerverständigung durch Begegnung e.V., Leipzig
Ansprechperson	Ritva Gleu
Zeitraum	Daten von 2007
Zielgruppe	Anbieter von Kinder- und Jugendreisen im Alter von 6 bis 26 Jahren
Methode	Quantitative Auswertung der Daten mit SPSS
Inhalt	Analyse der in der Ferienbörse-Datenbank erfassten Reiseangebote für Kinder- und Jugendliche aus dem Jahr 2007 unter folgenden inhaltlichen Aspekten: Anbieter von Kinder- und Jugendreisen/Ferienfreizeiten, Programmarten, Angebote für verschiedene Altersstufen, Dauer der Angebote, Angebote in verschiedene Länder, Kosten der Angebote in verschiedene Zielländer, Transportmittel, Unterkunft.
Publikation	Gleu, Ritva, 2008: Standardauswertung der FERIENBÖRSE-Datenbank 2007. Analyse von Reiseangeboten für Kinder. In: http://www.jugendreisearchiv.net/auswertungen/2007/Standardauswertung_FERIENBOERSE_2007.pdf
Bemerkung	www.ferienboerse.org

Titel	„Was bringt dir das denn?“ Ehrenamtliches Engagement und persönlicher Nutzen für die Freiwilligen selbst.
Organisation	
Ansprechperson	Astrid Hübner
Zeitraum	Sommer 2003
Zielgruppe	Ehrenamtliche Freizeitleiter/innen
Methode	Qualitative Interviews mit 41 ehrenamtlichen Freizeitleiter/innen
Inhalt	Welchen persönlichen Nutzen haben Freizeitleiter/innen, die sich freiwillig in einer Stadtranderholungsmaßnahme engagieren? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Untersuchung vor dem Hintergrund der sich verändernden Motive, Formen und Inhalte des freiwilligen Engagements. Die Ergebnisse der Interviews beinhalten die vielfältigen positiven Nutzenaspekte, die die Befragten mit ihrem Engagement verbinden.
Publikation	Hübner, Astrid 2009: „Was bringt dir das denn?“ Ehrenamtliches Engagement und persönlicher Nutzen für die Freiwilligen selbst. Eine qualitative Studie zu den Sichtweisen der freiwillig Engagierten in einer Stadtranderholungsmaßnahme. Dissertation. Universität Osnabrück, Fachbereich Erziehungs- und Kulturwissenschaften.
Bemerkung	

Titel	Evaluabilität von Kinderfreizeiten
Organisation	
Ansprechperson	Heike Peters
Zeitraum	Erhebung: Sommerferien 2007
Zielgruppe	Teilnehmer/innen zwischen 8 und 12 Jahren
Methode	Fragebogenerhebung Befragt wurden 721 Teilnehmer/innen von 32 Kinderfreizeiten
Inhalt	Entwicklung, Anwendung und Auswertung eines Standard-Instruments, dass für die Evaluation von Kinderfreizeiten eingesetzt werden kann.
Publikation	Peters, Heike 2008: Evaluabilität von Kinderfreizeiten. Analyse einer Vorstudie. Diplomarbeit. Universität Rostock, Diplomstudiengang Erziehungswissenschaft.
Bemerkung	Eine Hauptstudie ist mit Begleitung des Bad Kreuznacher Beirats und Forscher-Praktiker-Dialogs geplant.

Titel	Erlebnispädagogik in der Jugendarbeit – Erlebnispädagogik als Konzept bei Jugendreisen
Organisation	
Ansprechperson	Jens Callegari
Zeitraum	2007
Zielgruppe	Anbieter von Jugendreisen (gemeinnützige und kommerzielle Anbieter)
Methode	Auswertung von 17 Katalogen von Jugendreiseveranstaltern.
Inhalt	Ausgangsüberlegung ist, dass das Reisen mit Gleichaltrigen ein besonderes Lernfeld für Jugendliche ist. Gemeint sind Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren, die in Begleitung von geschulten Betreuern verreisen. Die Erlebnispädagogik wurde als ein pädagogischer Ansatz ausgewählt, der einen Beitrag zur positiven Persönlichkeitsprägung und zur Förderung von sozialen Kompetenzen bei Jugendlichen im Rahmen von Reisen leisten kann. Callegari fordert, dass sich die Jugendreiseveranstalter ihrem pädagogischen Auftrag z. B. mit Hilfe von erlebnispädagogischen Konzepten stellen sollen. Die Auswertung der Kataloge zeigt das Potential an erlebnispädagogischen Angeboten bei Jugendreisen auf.
Publikation	Callegari, Jens 2008: Erlebnispädagogik in der Jugendarbeit – Erlebnispädagogik als Konzept bei Jugendreisen. Diplomarbeit, Fachhochschule Frankfurt a. M., Studiengang Sozialarbeit.
Bemerkung	Schwerpunkt der Diplomarbeit ist die theoretische Auseinandersetzung mit den Themen Jugendreisen und Erlebnispädagogik. Der empirische Teil beschränkt sich auf die Katalogauswertung.

Titel	Evaluation und Wirkungsforschung zur Jugendfreizeitmaßnahme „Konfetzival“
Organisation	Universität Augsburg
Ansprechperson	Oliver Dimbath
Zeitraum	01.07.2006 – 31.03.2007
Zielgruppe	Teilnehmer/innen von Jugendfreizeiten, Organisatoren
Methode	Foto-Interviews der Jugendlichen, Expertenbefragung der Organisatoren, Kurzfragebogen
Inhalt	Konfetzival ist die Abkürzung der Veranstaltung KONfirmation, FET-Zig; FestIVAL. Forschungsinteresse ist es die Teilnehmer/innenperspektiven der Jugendfreizeitmaßnahme Konfetzival nachzuzeichnen und daraus Hinweise für die Weiterentwicklung der Praxis zu gewinnen.
Publikation	Dimbath, Oliver; Holzinger, Eva 2007: Praxisentwicklung am Beispiel der Jugendfreizeitmaßnahmen Konfetzival. Zwischenbericht: Ergebnisse aus dem teilstandardisierten Fragebogen, unveröff. Manuskript Augsburg: Universität Augsburg, Philosophische-Sozialwissenschaftliche Fakultät. Dimbath, Oliver; Ernst, Michael; Holzinger, Eva; Wankerl, Carola 2007: Das Konfetzival im Objektiv. Abschlussbericht zur Praxisentwicklung, unveröff. Manuskript. Augsburg: Universität Augsburg, Philosophische-Sozialwissenschaftliche Fakultät.
Bemerkung	Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt der Evangelischen Jugend im Dekanat Bad Tölz als Veranstalter des Konfetzivals, dem Studienzentrum für evangelische Jugendarbeit Josefstal und der Universität Augsburg.

Titel	Evaluation Internationaler Jugendbegegnungen
Organisation	Deutsch-französisches Jugendwerk, Deutsch-Polnisches Jugendwerk, Bundesvereinigung Kultureller Jugendbildung
Ansprechperson	Wolfgang Ilg
Zeitraum	2004 – 2008 11/2004 – 04/2007 Projektzeitraum 06/2005 – 12/2005 Pilotphase 04/2007 – 08/2008 Publikation
Zielgruppe	Mitarbeitende und Teilnehmende von Maßnahmen internationaler Jugendbegegnung.
Methode	Fragebogen zu den Zielen der Mitarbeitenden Fragebogen zu Aussagen der Teilnehmenden Fragebogen zu den Rahmenbedingungen der Begegnung
Inhalt	Entwicklung eines Verfahrens zur Qualitätssicherung und –entwicklung für deutsch-französische, deutsch-polnische und deutsch-französisch-polnische Jugendbegegnungen und pädagogische Aus- und Fortbildungsseminare. Teilnehmende, Mitarbeitende, Träger und Förderinstitutionen liefern auf der Grundlage der zielgruppenbezogenen Fragebögen Daten über Ziele, Inhalte und Wirkungen der Programme. Die Ergebnisse dienen der Reflexion der Angebote und der Identifikation möglicher Probleme. Das entwickelte Evaluationsinstrument umfasst Fragebögen in den jeweiligen Sprachen der Begegnungsteilnehmer und ein Statistikprogramm (GrafStat), mit dem die Träger die Daten selbst auswerten können.
Publikation	Dubiski, Judith; Ilg, Wolfgang (Hrsg.) 2008: Evaluation Internationaler Jugendbegegnung. Ein Verfahren zur Auswertung von Begegnungen. Berlin, Deutsch-Französisches Jugendwerk; Potsdam, Deutsch-Polnisches Jugendwerk. Das Buch ist 2009 in polnischer Sprache erschienen und wird 2010 auch auf französisch erscheinen. Bezug über www.jugendbegegnungen-evaluation.net .
Bemerkung	Grundlage des Evaluationsverfahrens ist die von Wolfgang Ilg 2001 entwickelte Methode der Freizeitenevaluation (Ilg, 2002, 2005). Daraus entwickelt hat sich ein bundesweites Evaluationsprojekt. Verbandsvertreter/innen, Praktiker/innen und Wissenschaftler/innen haben sich 2005 zum „Kreuznacher Beirat“ zusammengeschlossen. (www.freizeitenevaluation.de) Ziel war es, ein Evaluationssystem für Freizeiten und Jugendreisen zu entwickeln und anzubieten (Ilg 2008). Parallel dazu wurde das Verfahren auch für internationale Jugendbegegnungen entwickelt. Alle Materialien liegen auf deutsch, polnisch, französisch und englisch vor. Ergebnis der Projekte sind standardisierte Fragebögen für die Selbstevaluation sowie die Herausgabe einer CD-ROM „Jugend und Europa“, die das Auswertungsprogramm GrafStat und die Evaluationsmaterialien enthält.

5 Ausblick

Die gesammelten Studien und Dokumente werden dem Facharchiv Kinder- und Jugendreisen zur Verfügung gestellt und sind dort für alle Interessierte zugänglich.

Auf der Grundlage der dargestellten Studien und Untersuchungen zeigt sich, dass Kinder- und Jugendreiseforschung an Hochschulen aktuell nicht stattfindet. Institute, die ein gezieltes Forschungsinteresse mit einer thematischen Ausrichtung im Zusammenhang mit Kinder- und Jugendreisen haben sind das Deutsche Jugendinstitut und das IJAB. Organisationen, die quantitative Daten trägerübergreifend und ausschließlich im Themenfeld Kinder- und Jugendreisen sammeln sind die Ferienbörse und das BundesForum Kinder- und Jugendreisen. Die Kinder- und Jugendhilfestatistik, die Reiseanalyse und die Tourismusanalyse dokumentieren den Stand des Kinder- und Jugendreisens auf der Grundlage quantitativer Angaben, die im Rahmen von weiteren Untersuchungsinhalten abgefragt werden, die sich nicht auf das Kinder- und Jugendreisen beziehen. Qualitative Aspekte des Kinder- und Jugendreisens sind Themen von Abschlussarbeiten, Dissertationen und Projekten des Bad Kreuznacher Beirats und des Forscher-Praktiker-Dialogs.

Mögliche Folge- bzw. Aufbauprojekte

Ein mögliches Folgeprojekt ist die Organisation eines Expert/innentreffens zum Thema „Chancen und Entwicklungstendenzen des Kinder- und Jugendreisens“. Eingeladen werden eine Auswahl der im Forscherinnen- und Forscher-Pool aufgenommenen Personen, um sich über die aktuellen unterschiedlichen inhaltlichen und methodischen Zugänge zum Feld Kinder- und Jugendreisen auszutauschen. Aufbauend darauf können die Ergebnisse des Expert/innentreffens die Grundlage für die Planung einer „Kinder- und Jugendreisestudie“ sein, über deren inhaltliche Ausrichtung sich mit interessierten Forscherinnen und Forschern sowie Vertreter/innen aus der Praxis mit Unterstützung des Forscher-Praktiker-Dialogs und des AK „Neue Pädagogik des Kinder- und Jugendreisens“ ausgetauscht werden kann. Ein weiteres Ergebnis des Expert/innentreffens kann die „Grundsteinlegung“ für das geplante „Wissenschaftliche Referenzsystem Kinder- und Jugendreisen“ sein, um zukünftig einen koordinierten Austausch über neue wissenschaftliche Ergebnisse im Bereich Kinder- und Jugendreisen zu gewährleisten. Im Hinblick auf die „Kinder- und Jugendreisestudie“, spielt besonders die inhaltliche Ausrichtung auf eine „Neue Kinder- und Jugendreisepädagogik“ eine Rolle. Dies bedeutet, dass die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen des Kinder- und Jugendreisens im Zusammenhang mit noch festzulegenden pädagogischen Aspekten über eine quantitative Erhebung hinausgeht. Das aktuelle Projekt des BundesForum Kinder- und Jugendreisen „Deutsche Kinder- und Jugendreisen 2008 – Aktuelle Daten zu Struktur und Volumen“ könnte hier die quantitative Datengrundlage liefern. Ziel des BundesForums ist, aus der aktuellen Untersuchung eine auf Dauer angelegte Datenerhebung und -sammlung zu etablieren.

6 Literaturverzeichnis

Die mit * gekennzeichneten Veröffentlichungen werden in Kapitel vier ausführlich vorgestellt. Aufgeführt werden ebenfalls weitere Publikationen, auf die von den Forscher/innen hingewiesen wurde, bzw. die im Rahmen der Internetrecherche gefunden wurden.

Buschmann, Mirja 2009: Das Wissen zur Kinder- und Jugendarbeit. Die empirische Forschung 1998-2008. Ein kommentierter Überblick für die Praxis. Neuss, Arbeitskreis G5 c/o Landesjugendring NRW.

Bedke, Anja 2006: Verbandliche Jugendarbeit fördern. Eine Untersuchung zur Bedeutung von Freizeiten des Evangelischen Jugendwerks. Unveröffentlichte Diplomarbeit der Berufsakademie Stuttgart, Abteilung Sozialwesen.

Braun, Ottmar; Porwol, Bernhard 2009: Die Messung der Kundenzufriedenheit bei Jugendreisen. In: Braun, Ottmar; Müssigmann, Michael (Hrsg.): Kundenbefragungen. Eine Sammlung von Fallstudien. Lengerich: Pabst. S. 23-42.

*Callegari, Jens 2008: Erlebnispädagogik in der Jugendarbeit – Erlebnispädagogik als Konzept bei Jugendreisen. Diplomarbeit, Fachhochschule Frankfurt a. M., Studiengang Sozialarbeit.

Dimbath, Oliver 2006: Jugendfreizeiten im Spannungsfeld zwischen Konsumindividualismus und Gemeinschaftserlebnis. Qualitative Aspekte von Angebot und Nachfrage, in: deutsche jugend. Zeitschrift für die Jugendarbeit. Jg. 54, Heft 9, S. 390-395.

Dimbath, Oliver; Ernst, Michael; Holzinger, Eva; Wankerl, Carola 2007: Interpretative Freizeitenevaluation. Praxisentwicklung mit Hilfe von Zustimmungsbekundungen auf dem Papier und im Interview, in: das baugerüst. Zeitschrift für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der evangelischen Jugendarbeit und außerschulischen Bildung. Jg. 59, Heft 1, S.90-95.

Dimbath, Oliver; Ernst, Michael; Holzinger, Eva; Wankerl, Carola 2008: Elemente einer Soziologie der Jugendfreizeit. Überlegungen zu einer empirisch begründeten Rekonstruktion von Teilnehmererfahrungen auf Jugendfreizeiten. In: deutsche jugend. Zeitschrift für die Jugendarbeit. Jg. 56, Heft 3, S. 118-127.

*Dimbath, Oliver; Holzinger, Eva 2007: Praxisentwicklung am Beispiel der Jugendfreizeitmaßnahmen Konfetzival. Zwischenbericht: Ergebnisse aus dem teilstandardisierten Fragebogen, unveröff. Manuskript Augsburg: Universität Augsburg, Philosophische-Sozialwissenschaftliche Fakultät.

*Dimbath, Oliver; Ernst, Michael; Holzinger, Eva; Wankerl, Carola 2007: Das Konfetzival im Objektiv. Abschlussbericht zur Praxisentwicklung, unveröff. Manuskript. Augsburg: Universität Augsburg, Philosophische-Sozialwissenschaftliche Fakultät.

Dimbath, Oliver 2008: Novizen und Virtuosinnen. Unterschiedliche Situationsdefinition von Teilnehmenden bei Jugendfreizeiten, in: das baugerüst. Zeitschrift für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der evangelischen Jugendarbeit und außerschulischen Bildung. Jg. 60, Heft 2, S. 96-101.

*Dubiski, Judith; Ilg, Wolfgang (Hrsg.) 2008: Evaluation Internationaler Jugendbegegnung. Ein Verfahren zur Auswertung von Begegnungen. Berlin, Deutsch-Französisches Jugendwerk; Potsdam, Deutsch-Polnisches Jugendwerk.

*Dubiski, Judith 2009: Institutionelle Diskriminierung in der internationalen Jugendarbeit. Hausarbeit zur Erlangung des Grades einer Magistra Artium, Philosophische Fakultät, Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

*Fröhlich-Gildhoff, Klaus 2008: Zeit nutzen – innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche während der Ferienzeit. Dokumentation des Förderprogramms der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg. Stuttgart: Stiftung Kinderland Baden Württemberg.

*Fröhlich-Gildhoff, Klaus; Glaubnitz, Daniela 2009: Innovative pädagogische Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche. In: deutsche jugend, 57, H. 10, S. 434-443.

*Gleu, Ritva, 2008: Standardauswertung der FERIENBÖRSE-Datenbank 2007. Analyse von Reiseangeboten für Kinder.

*Haastert, Kathrin 2008: Tragfähigkeit der Themen- und Markenreisen im Kinderreisemarkt. Diplomarbeit, Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Wirtschaft, Schwerpunkt Tourismus.

*Hübner, Astrid 2009: „Was bringt dir das denn?“ Ehrenamtliches Engagement und persönlicher Nutzen für die Freiwilligen selbst. Eine qualitative Studie zu den Sichtweisen der freiwillig Engagierten in einer Stadtranderholungsmaßnahme. Dissertation. Universität Osnabrück, Fachbereich Erziehungs- und Kulturwissenschaften.

Ilg, Wolfgang 2005: Freizeiten auswerten – Perspektiven gewinnen. Grundlagen, Ergebnisse und Anleitung zur Evaluation von Jugendreisen im Evangelischen Jugendwerk in Württemberg. Bielefelder Jugendreiseschriften Band 7. 2. Auflage, Bremen: IFKA.

*Ilg, Wolfgang 2008: Evaluation von Freizeiten und Jugendreisen. Hannover: aej.

*Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH 2009: Urlaubsreisen junger Menschen. Erste Ergebnisse auf der Basis der Reiseanalyse 2009. Kiel: N.I.T. (unveröffentlichte Auswertung)

*Lentz, Patrick; Schirrmann, Eric; Schulte, Vera 2009: Analyse zur Ermittlung von Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Markt für Kinder- und Jugendreisen. Bielefeld: Dr. Schirrmann Marketingberatung.

*Opaschowski, Horst W. 2009: Tourismusanalyse 2009. Stiftung für Zukunftsfragen (Hrsg.): Hamburg.

*Peters, Heike 2008: Evaluabilität von Kinderfreizeiten. Analyse einer Vorstudie. Diplomarbeit. Universität Rostock, Diplomstudiengang Erziehungswissenschaft.

Pothmann, Jens 2009: Erkenntnisse aus der Kinder- und Jugendhilfestatistik zum öffentlich geförderten Kinder- und Jugendreisen. Input für die 2. ExpertInnentagung. Datenlage zum Kinder- und Jugendreisen. Dortmund: akj-Arbeitsstelle.

*Rink, Barbara; Altenähr, Adél 2008: Interkulturelle Kompetenz durch internationale Kinderbegegnung. Ergebnisbericht der Vorstudie. München: DJI.

Scheithauer, Lydia 2009: AkteurInnenperspektiven – Empirische Betrachtung einer Kinderferienfreizeit am Beispiel einer Projektkooperation. Köln: FH, Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften, unveröffentl. Master-Thesis.

Thimmel, Andreas; Ilg, Wolfgang 2008: Was leisten internationale Jugendbegegnungen. Empirische Ergebnisse einer deutsch-französischen-polnischen Studie. In: deutsche jugend. Zeitschrift für die Jugendarbeit. Heft 3, Jg. S. 107-117.

Thomas, Alexander; Abt, Heike; Chang, Celine 2007: Erlebnisse, die verändern. Langzeitwirkungen der Teilnahme an internationalen Jugendbegegnungen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

*Weimershaus, Sascha 2009: Evaluationsbericht zum Beitrag der Gesundheitsförderung durch Jugendreisen der Sportjugend Berlin im Landessportbund Berlin e.V. im Rahmen des GUT DRAUF - Projekts der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse und Konsequenzen. Bachelor-Thesis, Universität Bielfeld, Fakultät für Soziologie.